La violencia hacia la infancia y la adolescencia en los contextos de viajes y turismo

Formas de violencia, evidencia disponible y responsabilidades de prevención, detección y respuesta

Marta López Fesser
- Head of Corporate Partnerships
- UNICEF-España
- Más información: https://www.linkedin.com/in/marta-l%C3%B3pez-fesser-1375a719/



Currículum

Marta López Fesser es la responsable de Alianzas Corporativas de UNICEF España, donde lidera el equipo que colabora con el sector privado español, plataformas para el impacto social de las empresas y redes de múltiples partes interesadas, para movilizar recursos financieros y no financieros destinados a programas de UNICEF y respuestas a emergencia en países de medios-bajos y bajos ingresos, al mismo tiempo que promueven e influyen en las empresas para que aborden su impacto en los derechos de la infancia.

Durante más de diez años, antes de asumir este cargo, trabajó en las oficinas de país de UNICEF y en organizaciones de la sociedad civil, en Eswatini, Cuba e India, centrándose en programas de comunicación el cambio de comportamiento y las alianzas con sector privado.

Abstract

Infancia y actividad turística: integrar los derechos de niñas, niños y adolescentes en la gestión empresarial.

- Presentación del informe “Todas las empresas impactan en la infancia” (2026): qué mide, cómo se construye y por qué importa al sector turismo.
    - Principales hallazgos sobre el sector turismo y viajes: nivel de integración de los derechos de la infancia en el modelo de negocio, fortalezas y brechas frente a otros sectores.
    - Recomendaciones estratégicas de UNICEF para el sector

Organiza
fapmi
ECPAT ESPAÑA

Financia
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL