

## Los medios de comunicación como agentes clave en el cambio social

*La jornada “informar sobre la trata de niñas, niños y adolescentes: la clave para el cambio social” ha reunido a 11 expertas que han debatido sobre el papel fundamental de los medios de comunicación en el abordaje de la trata de niñas y niños con fines de explotación sexual.*



**Mesa de inauguración de la jornada.**

Por orden: Elisenda González, Especialista en protección y buen trato a la infancia, Fundación Educación y Cooperación EDUCO España, Alejandra Pascual Franch, Coordinadora General de FAPMI-ECPAT España, Miriam Benterrak Ayensa, Jefa del Departamento de ONGD, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID, Guiomar Todó, Sub-Directora General, Fundación Educación y Cooperación EDUCO España, Carme Tello Casany, Presidenta de FAPMI-ECPAT España.

Madrid, 16 de noviembre de 2021.

El pasado jueves 11 de noviembre de 2021, tuvo lugar la jornada “Informar sobre la trata de niñas, niños y adolescentes: la clave para el cambio social” [\[+\]](#). Una jornada enmarcada dentro de las actividades que FAPMI-ECPAT España y la Fundación EDUCO implementamos en España en el marco del Programa **PROTEJERES: Tejiendo Redes Seguras** [\[+\]](#) que pretende contribuir al ejercicio del derecho a una vida libre violencia contra niñas, niños y

adolescentes a través de la implementación de marcos integrales de protección frente a la trata con fines de explotación sexual, una problemática que afecta de miles de niñas y niños a nivel global y también en nuestro país.

Y este marco integral no puede concebirse sin la colaboración de todos los sectores implicados, incluidos los medios de comunicación, especialmente en su papel fundamental en cuanto a la visibilización de la problemática y, por tanto, en el cambio social.

Al respecto, FAPMI-ECPAT España junto con la Fundación EDUCO hemos organizado esta jornada que ha contado con el apoyo y financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y que se ha dirigido principalmente a profesionales del ámbito periodístico, profesionales vinculados y vinculadas con la infancia y la adolescencia, estudiantes, y otros colectivos interesados en la temática.

El encuentro contó con profesionales y entidades de reconocido prestigio, quienes analizaron la problemática de la trata de niñas y niños con fines de explotación sexual así como los retos a los que nos enfrentamos para su abordaje.

De forma concreta, en la jornada se puso de manifiesto la importancia de situar a la infancia y la adolescencia en el centro de las políticas y las estrategias de cara al abordaje de la trata con fines de explotación sexual, así como la necesidad de que **todos los agentes aunemos esfuerzos para su prevención**.

Por otro lado, la jornada ha sido un espacio privilegiado para la presentación del decálogo dirigido a medios de comunicación que FAPMI-ECPAT España [\[+\]](#) y EDUCO [\[+\]](#) desarrollamos en 2020 **“El tratamiento informativo de la trata de niñas y niños con fines de explotación sexual. Decálogo de buenas prácticas para medios de comunicación”** [\[+\]](#). Un documento que pretende contribuir a la promoción de la participación proactiva de los medios de comunicación como agentes clave en la lucha contra esta problemática.

**“Los medios de comunicación debemos ser capaces de humanizar a las víctimas y situar a las niñas y niños en el centro (...). En definitiva, tenemos el deber de educar en realidades”.**

*Yolanda Berdasco-Gancedo*

Y es que el sector mediático tiene un papel fundamental en esta materia, facilitando que la ciudadanía en general pueda acceder a información fiable, objetiva y contrastada sobre esta realidad, lo que, en definitiva promueve la corresponsabilidad ciudadana en la prevención y la

lucha contra la trata de niños y niñas con fines de explotación sexual, construyendo un **movimiento social de tolerancia cero frente a esta lacra.**



**Coloquio: los medios de comunicación como aliados en la lucha contra la trata**

Por orden: Liliana Orjuela López, Área de incidencia política y coordinadora del área de atención psicológica a mujeres víctimas de trata, Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida APRAMP, Yolanda Berdasco-Gancedo, Profesora en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad a Distancia de Madrid UDIMA, Chelo Álvarez-Stehle, periodista, productora, directora guionista "Arenas de Silencio".

La jornada terminó con una mesa redonda en la que se debatió precisamente sobre aquellos aspectos fundamentales que el sector mediático debería tener en cuenta en el tratamiento informativo de la trata de niñas y niños con fines de explotación y de esta manera contribuir de forma proactiva al cambio en la percepción sobre la problemática. Al respecto, la profundización en la complejidad de la problemática, el cuidado en el uso del lenguaje y las imágenes, el abordaje de la demanda, y el respeto a las víctimas son, entre otros, los elementos principales a tener en cuenta para la contribución a la erradicación y la protección a la infancia y la adolescencia en situación o en riesgo de trata con fines de explotación sexual.

**“Debemos hacer de este tema algo nuestro. Ahí es donde puede haber un cambio social”.**

*Chelo Álvarez-Stehle.*